



«ПАРАД УХОДОВ». ЗАРУБЕЖНЫЕ КОМПАНИИ ПРОДОЛЖАЮТ БЕЖАТЬ ИЗ РОССИИ

Posted on 21.09.2022



Американская PepsiCo полностью прекратила производство напитков Pepsi, 7UP, Mirinda и Mountain Dew в России. Кто-то уходит как PepsiCo, когда «все концентраты закончились и бизнес остановился», а кто-то со скандалом, вроде Adidas. Знаменитого немецкого производителя спортивной одежды напоследок обвинили в неуплате налогов на 10 млрд рублей.

С начала марта этого года свою деятельность в нашей стране свернули около 3 тыс. иностранных фирм. Тут дело даже не в количестве, а в объемах потерь для экономики, потому что ушли самые крупные игроки в важнейших отраслях: от нефтянки до автомобилестроения. В интернете гуляют разные цифры взаимного ущерба. Не будем на них сейчас концентрироваться, поскольку скорее всего они не соответствуют действительности. Бизнесмены их не раскрывают, а российское правительство о потерях отечественной экономики помалкивает, предпочитая больше рассказать про позитив и параллельный импорт.

Финансовая онлайн-платформа Webbankir [разместила](#) в ТАСС весьма любопытное исследование. Названы бренды, об уходе которых россияне сожалеют больше всего. То есть те, которые покупали обычные граждане. Более половины участников опроса из 1500 человек по всей России назвали одну и ту же компанию: IKEA. Среди других популярных брендов, исход которых вызывает сожаление, упомянуты Samsung, Adidas, Apple и Coca-Cola. О закусочных McDonald's ностальгируют только 9%. Помимо брендов, россияне выделили также потери в отдельных товарных группах, таких как автомобили и запчасти, лекарства, бытовая техника, электроника.

Сейчас каждая иностранная компания придерживается своей стратегии выживания. Кто-то продает бизнес целиком российскому инвестору. Кто-то просто «заколачивает ставни» в офисах и магазинах, отдавая остатки товара на реализацию маркетплейсам. А некоторые действуют по принципу «так не доставайся же ты никому». Все помнят варварскую картину в Кудрове Всеволожского района Ленобласти, где сотрудник IKEA [уничтожал](#) и выкидывал на помойку сковородки. Оправдания шведского мебельного гиганта, что это был якобы производственный брак, никого не убедили.

Вот свежий скандал в компании Adidas, которая сократила несколько тысяч сотрудников. Складские рабочие, грузчики, консультанты, кассиры, «белые воротнички» — все попали «под нож». Сначала руководство пообещало уволенным заплатить за полгода вперед, а потом передумало. Тем, кто отказывается уходить по своему желанию, угрожают. Однако люди оказались не из робкого десятка и пытаются отстаивать свои права весьма необычным способом. Mash [вышел](#) с сенсационной новостью о том, что Adidas поймали на неуплате налоговых 10 (!!!) млрд рублей. Об этом заявил руководитель Центра правопорядка Москвы и области Александр Хаминский. Ему якобы слили корпоративные документы, из которых следует, что весь товар, который не успели вывезти за границу, отдали на перепродажу

разным маркетплейсам, ИП и физлицам. При этом денежки не отражаются в бухгалтерии, идут мимо главной компании, оседая в карманах руководства «дочки».

Действительно, если помониторить «Яндекс-Маркет», Ozon, Avito, то там висит огромное количество объявлений от немецкого производителя. Хаминский обратился с заявлением во все инстанции и даже попросил премьера Михаила Мишустина, который, напомним, долгое время возглавлял Федеральную налоговую службу, разобраться в ситуации. Отреагирует ФНС или нет, это уже второй вопрос. Мы же ждем развития ситуации. Сюрпризов, связанных с иностранными производителями, будет еще много.

Сообщение [«Парад уходов». Зарубежные компании продолжают бежать из России](#) появились сначала на [legal.report](#).

