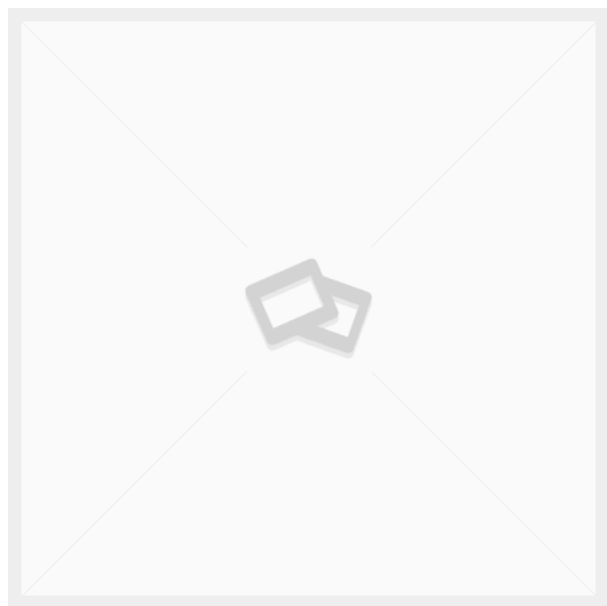




«РЫБАНУТЫЕ ВЫИБОНУСЫ». СУРОВОЕ РОССИЙСКОЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИ Е ШАГАЕТ ПО СТРАНЕ

Posted on 24.10.2022



С февраля отечественный бизнес окончательно взял курс на импортозамещение, которым страна дрейфует еще с 2014 года. На фоне усилившегося противостояния с «коллективным Западом» предприниматели в поисках «самости» непрерывно изобретают не столько новые товары или аналоги утерянных, сколько новые идеи и смыслы, постичь глубины которых порой не под силу потребителям даже с развитым воображением и чувством юмора. Legal.Report провел небольшой анализ базы Роспатента по заявкам на регистрацию товарных знаков — и предлагает читателю оценить его искрометные результаты.

Стремительно освобождаются некогда прочно занятые зарубежными производителями ниши, которые заполняют посконные подделки. С недавних пор Роспатенту, как мы выяснили, не привыкать обрабатывать весьма смелые заявки от российских предпринимателей. Лишь стремлением любой ценой откусить кусочек славы покинувших Россию звездных брендов можно оправдать появление в городе Барнауле таких марок одежды для собак, как AdiDog и ReeDog. Оправдать — но не понять! Не отстают и Тамбов, зазывающий любителей пенно-янтарного напитка в сеть пивнушек Apivas.

В базе данных содержатся десятки примеров, от знакомства с которыми начинаешь испытывать, что называется, смешанные чувства. Например, из Москвы поступила заявка на торговую марку «АНАЛgin». Как следует из описания товаров и услуг, под этим провокационным названием предприниматели собираются выпускать... абразивные, вяжущие средства и косметический вазелин. В случае регистрации конкурировать бизнесменам, очевидно, придется с «Неуссывайкой» — под этой торговой маркой некие предприимчивые граждане планируют продавать пищевые добавки и медпрепараты. На фоне таких перлов мало уже удивляют заявки на знаки Sosu4ki (все-го-навсего леденцы на палочке), «Рыбанутые.рф» (онлайн-магазин для продажи рыболовных товаров) и «Выйбонусы» (речь о картах лояльности).

Целую гамму дивных эмоций дарят уже зарегистрированные товарные знаки. «Волшебная на всю голову» — если что, под ним скрывается оптовая торговля подарками. Одобренная в настоящее время заявка была подана в июле этого года предпринимателями из Татарстана. Видимо, авторы хорошо представляют портрет потенциального клиента и рассчитывают на весьма энергичные продажи.

В качестве вишенки на торте в нашей подборке выступит бренд нижнего белья «для самоуверенных, раскрепощенных, чувственных женщин» под названием, внимание, CiciPici! Он, если что, призван создавать «сексуальный образ и игривое настроение», ведь несмотря ни на какие фонетические нюансы, название марки указывает на, скажем так, сферу применения совершенно четко и даже детально. На этом фоне всякие буржуйские DIM и Agent Provocateur, понятное дело, выглядят унылым анахронизмом. Ведь тут все по-нашему — и sici, и pici, и предметы белья из 100-процентного полиэстера.

Нет, все-таки не зря саму идею тотального импортозамещения ведущие аналитики считают абсурдной и способной лишь фатально увеличить отставание России в различных областях, а в особенности в наукоемких отраслях промышленности. В любом случае надо для начала хотя бы как-то справиться с засильем точно ждавших своего часа творцов «на всю голову».

Закончить хочется исторической аналогией. На рубеже XIX–XX веков по всему центру Москвы то и дело звучал зычный клич: «С пальцем — десять! С огурцом — пятнадцать!» Это неумомимые и тоже явно креативные цирюльники призывали горожан на бритье: за 15 копеек отважному клиенту предлагалось «для лучшего натягу» кожи вложить за щеку свежий огурчик — и после сеанса даже съесть его в качестве бонуса. Брея же более экономных посетителей, мастер ровно для той же цели использовал собственный указательный палец. Так вот, пока мы перебирали массив пресловутых товарных знаков, заявок и прочего, не покидало ощущение, что в 90% случаев работа над брендами у нас идет именно «с пальцем». Причем с не очень умелым и чистым...

Сообщение [«Рыбанутые выибонусы». Суровое российское импортозамещение шагает по стране](#) появились сначала на [legal.report](#).

