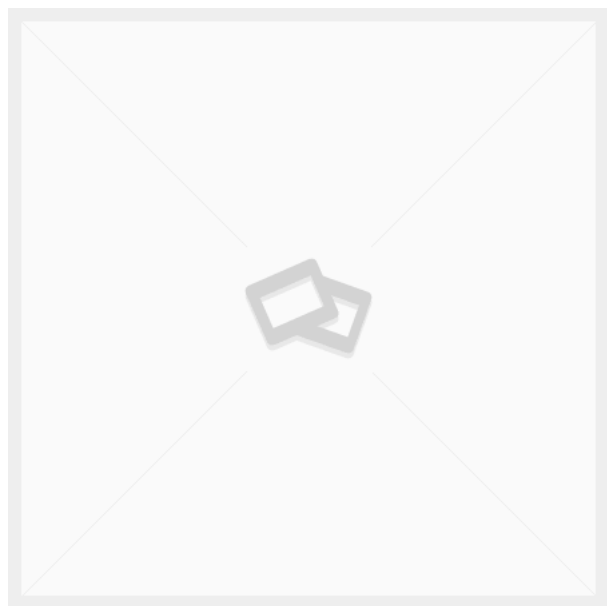




СУД ПОДТВЕРДИЛ, ЧТО РЕДКАЯ ФАМИЛИЯ МОЖЕТ СТАТЬ ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ

Posted on 16.06.2022



Суд по интеллектуальным правам (СИП) встал на сторону предпринимателя, которому Роспатент отказал в регистрации его фамилии в качестве товарного знака.

Как следует из материалов дела, индивидуальный предприниматель Сергей Нектов обратился в Федеральную службу по интеллектуальной собственности с заявкой на регистрацию товарного знака «Нектов Nektov». Однако Роспатент вынес отказное решение. Оно обосновывалось тем, что заявленное обозначение не соответствует требованиям п. 1 ст. 1483 ГК РФ (Основания для отказа в государственной регистрации товарного знака), поскольку представляет собой распространенную на территории России фамилию. В связи с этим, по мнению Роспатента, данное обозначение не способно выполнять основную функцию товарного знака — индивидуализировать услуги заявителя в гражданском обороте.

Не согласившись с таким решением, Нектов обратился в СИП с заявлением о признании его недействительным. В числе своих доводов Нектов указал, что Роспатент не доказал распространенность его фамилии. Заявитель также отметил, что согласно сведениям, размещенным в интернете, носителями его фамилии являются всего 177 человек, или 0,0003% от общего числа мужского населения России. В этой связи предприниматель полагал, что заявленное им обозначение обладает различительной способностью, а основания для отказа в регистрации отсутствуют.

Роспатент в своих возражениях пытался убедить суд, что если заявленное обозначение является только именем/фамилией и не имеет иного значения, раскрытого в словарях, справочниках и энциклопедиях, то можно сделать вывод о том, что такая фамилия не обладает различительной способностью.

Однако СИП встал на сторону предпринимателя. Суд указал, что в российском законодательстве отсутствует запрет на регистрацию любых фамилий в качестве товарных знаков. Также СИП согласился с доводами Нектова о том, что выводы службы о распространенности фамилии заявителя не доказаны.

«Указанные Роспатентом в оспариваемом решении обстоятельства (принадлежность четырем физическим лицам данной фамилии) не подтверждают то, что спорное обозначение воспринимается современным российским потребителем как получившая широкое распространение фамилия», — указал СИП.

При этом, как отметил суд, Роспатент в принципе не анализировал ассоциативные связи конкретных потребителей — адресатов услуг, для индивидуализации которых испрашивается правовая охрана обозначения. Служба при принятии отказного решения оценивала лишь обстоятельства известности фамилии, указал СИП.

В итоге суд удовлетворил требования заявителя, признал недействительным решение

Роспатента и обязал службу зарегистрировать фамилию предпринимателя в качестве товарного знака.

Сообщение [Суд подтвердил, что редкая фамилия может стать товарным знаком](#) появились сначала на [legal.report](#).

